

**MAXWELL**  
LO MÁS SELECTO

**MEDIA KIT NACIONAL 2016**

---

CANCÚN · CDMX · GUADALAJARA · LEÓN · MORELIA · QUERÉTARO · TOLUCA · VALLARTA

---

## LA REVISTA MEXICANA DE ESTILO DE VIDA PREMIUM

Una publicación propositiva, equilibrada y elegante, donde se fusionan contenidos de estilo de vida y entrevistas con personalidades regionales, nacionales e internacionales, así como lo más destacado de las ciudades donde MAXWELL está presente.

**El escaparte donde las marcas de prestigio impactan directamente al público Más Selecto.**



## PERFIL DEL LECTOR

Mujeres y hombres vanguardistas, que disfrutan de un estilo de vida saludable; cuidadosos de su imagen, apasionados por la buena lectura y el acceso a nuevas tecnologías. Emprendedores, dinámicos, con gustos definidos y exigentes; en constante búsqueda por alcanzar una mejor calidad de vida.

**Nivel socioeconómico: Medio y Alto.  
Edades: 25 en adelante.**



## SECCIONES NACIONALES



### ARTE & CULTURA

Incógnita, Cine,  
Música y Libros.



### TENDENCIAS

En Portada, Moda, Autos, Guía de Compras,  
Joyas, Gadgets y Deporte.



### HOME

Arquitectura  
e Interiorismo.



### BIENESTAR

Salud, Belleza, Pareja  
y Finanzas Personales.



### BUENVIVIR

Lejanías, Cercanías, Gourmet,  
Vinos y "El Lugar".

## SECCIONES LOCALES



### ENTORNO

Creadores, Personalidad,  
Historia de Éxito y Empresarios.



### LOUNGE

Eventos, Inauguraciones  
y "La Novedad".

Más de **50,000 ejemplares**  
distribuidos **en 9 ciudades**  
de la república mexicana



Selección de los lugares más exclusivos acordes al público meta de la revista, envío personalizado a empresarios y directores de las empresas más prestigiadas de cada ciudad.





## CIRCULACIÓN

### MENSUAL

#### LEÓN

DE FEBRERO A DICIEMBRE, DÍA PRIMERO DE CADA MES.

### BIMESTRAL

#### MICHOACÁN (MORELIA, PÁTZCUARO, URUAPAN Y ZAMORA) QUERÉTARO · VALLARTA · CANCÚN · TOLUCA

1 DE ENERO · 1 DE MARZO · 1 DE MAYO · 1 DE JULIO · 1 DE SEPTIEMBRE · 1 DE NOVIEMBRE

#### CDMX · GUADALAJARA

1 DE DICIEMBRE · 1 DE FEBRERO · 1 DE ABRIL · 1 DE JUNIO · 1 DE AGOSTO · 1 DE OCTUBRE

## CIRCULACIÓN CONTROLADA

**Selección de los lugares más exclusivos acordes al público meta de la revista:** Agencias de autos · Boutiques & Joyerías · Coffee Shop's · Clubes Sociales · Campos de Golf · Oficinas Gubernamentales · Hospitales · Hoteles · Restaurantes & Bares · Spa's  
**Establecimientos comerciales y oficinas de nuestros anunciantes.**

CANCÚN · CDMX · GUADALAJARA · LEÓN · MORELIA · QUERÉTARO · TOLUCA · VALLARTA

## TARIFAS

### LEÓN • TOLUCA

1PÁG.	1/2PÁG.	1/3PÁG.	DOBLE PÁGINA	FORROS	CONTRAPORTADA	SEPARADOR 1 VISTA	SEPARADOR 2 VISTAS	GATEFOLD	ENCARTE
\$12,000	\$9,500	\$7,500	\$20,800	\$18,000	\$27,000	\$18,000	\$31,500	\$32,000	\$4.00

### VALLARTA • CANCÚN • QUERÉTARO MICHOACÁN (MORELIA, PÁTZCUARO, URUAPAN Y ZAMORA)

1PÁG.	1/2PÁG.	1/3PÁG.	DOBLE PÁGINA	FORROS	CONTRAPORTADA	SEPARADOR 1 VISTA	SEPARADOR 2 VISTAS	GATEFOLD	ENCARTE
\$15,000	\$11,800	\$9,400	\$26,500	\$22,500	\$33,800	\$22,500	\$39,375	\$40,000	\$4.00

### GUADALAJARA

1PÁG.	1/2PÁG.	1/3PÁG.	DOBLE PÁGINA	FORROS	CONTRAPORTADA	SEPARADOR 1 VISTA	SEPARADOR 2 VISTAS	GATEFOLD	ENCARTE
\$16,500	\$13,000	\$10,300	\$28,600	\$24,800	\$37,150	\$24,800	\$43,400	\$44,000	\$5.00

### CDMX

1PÁG.	1/2PÁG.	1/3PÁG.	DOBLE PÁGINA	FORROS	CONTRAPORTADA	SEPARADOR 1 VISTA	SEPARADOR 2 VISTAS	GATEFOLD	ENCARTE
\$20,000	\$15,800	\$12,500	\$34,700	\$30,000	\$45,000	\$30,000	\$52,500	\$66,000	\$5.00

Pass along **5 lectores**  
por ejemplar

CANCÚN · CDMX · GUADALAJARA · LEÓN · MORELIA · QUERÉTARO · TOLUCA · VALLARTA

GRUPO  
MAXWELL